

Городской портал

way2day.com

Аудитория и рекламные возможности way2day.com.

Разделы портала.

Отдыхать

Популярные и актуальные развлечения Москвы

Смотреть

Подборки лучших фильмов, сериалов и мультфильмов

Читать

Подборки полезных и увлекательных книг

Дарить

Оригинальные и интересные подарки на праздник

Путешествовать

Популярные и редкие достопримечательности мира

Готовить

Проверенные и популярные рецепты

О проекте

Аудитория.

*Согласно данным Яндекс Метрики за июль 2019



ТРАФИК*

- **1.18** млн просмотров
- **505 000** уникальных посетителей
- **2:31** – среднее время на сайте



ГЕОГРАФИЯ*

- **34%** - Москва и МО
- **6.8%** - Санкт-Петербург и ЛО
- **59.2%** - регионы



ПОЛ*

- **59%** - женский
- **41%** - мужской

Что предлагаем?

4 рекламных продукта.



Брендинг

Имиджевый инструмент.
Охват всех пользователей сайта



Спецразмещение

Инструмент для продаж.
Размещение в статье дает CTR до 26%
переходов на ваш сайт



Лонгрид

Имиджевый инструмент.
Подробный пост о продукте / месте /
услуге



Промо в статье

Инструмент для продаж.
Органичная промо-вставка
в отдельных статьях

Брендинг

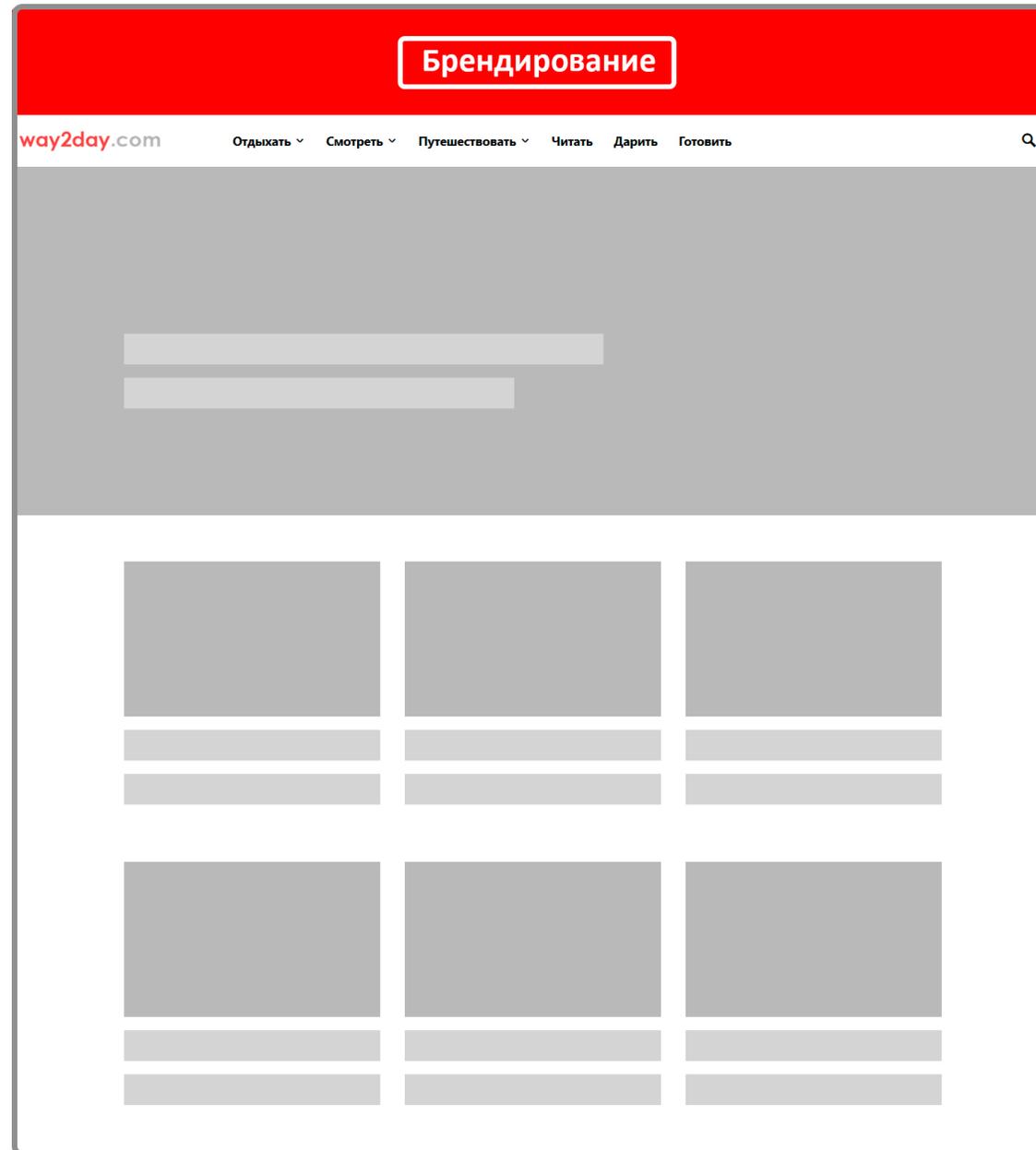
Брендинг всего сайта – имиджевый формат для максимального охвата аудитории: за месяц его увидят около **505 000** уникальных пользователей, из них **171 000** из Москвы и МО.

Стоимость

100 000р / месяц

30 000р / неделю

5 000р / день



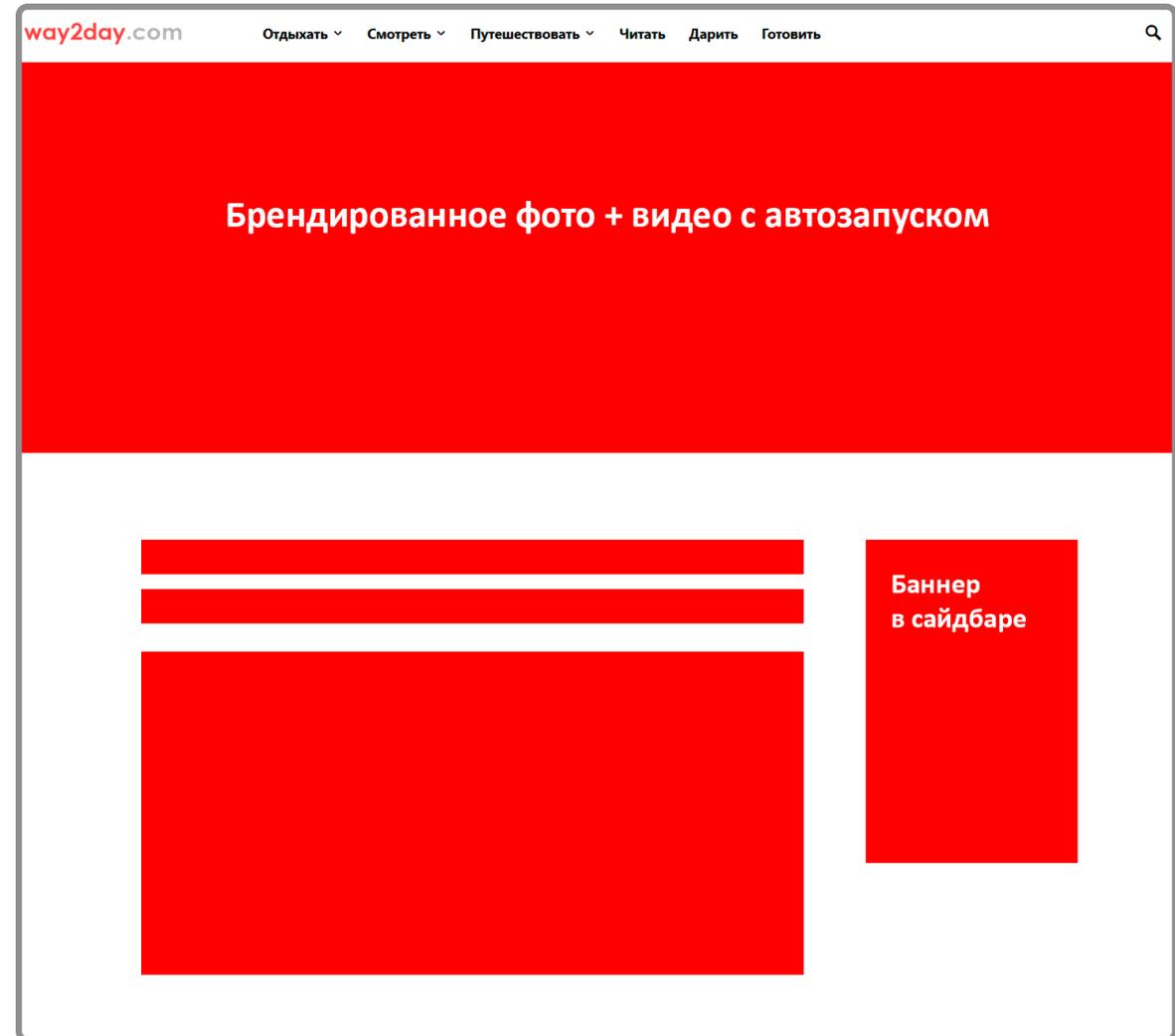
Спецразмещение.

Спецразмещение в статье – инструмент для продаж. Позволяет получить до 26% CTR переходов на ваш сайт вместо 4-6% при стандартном размещении.

Стоимость

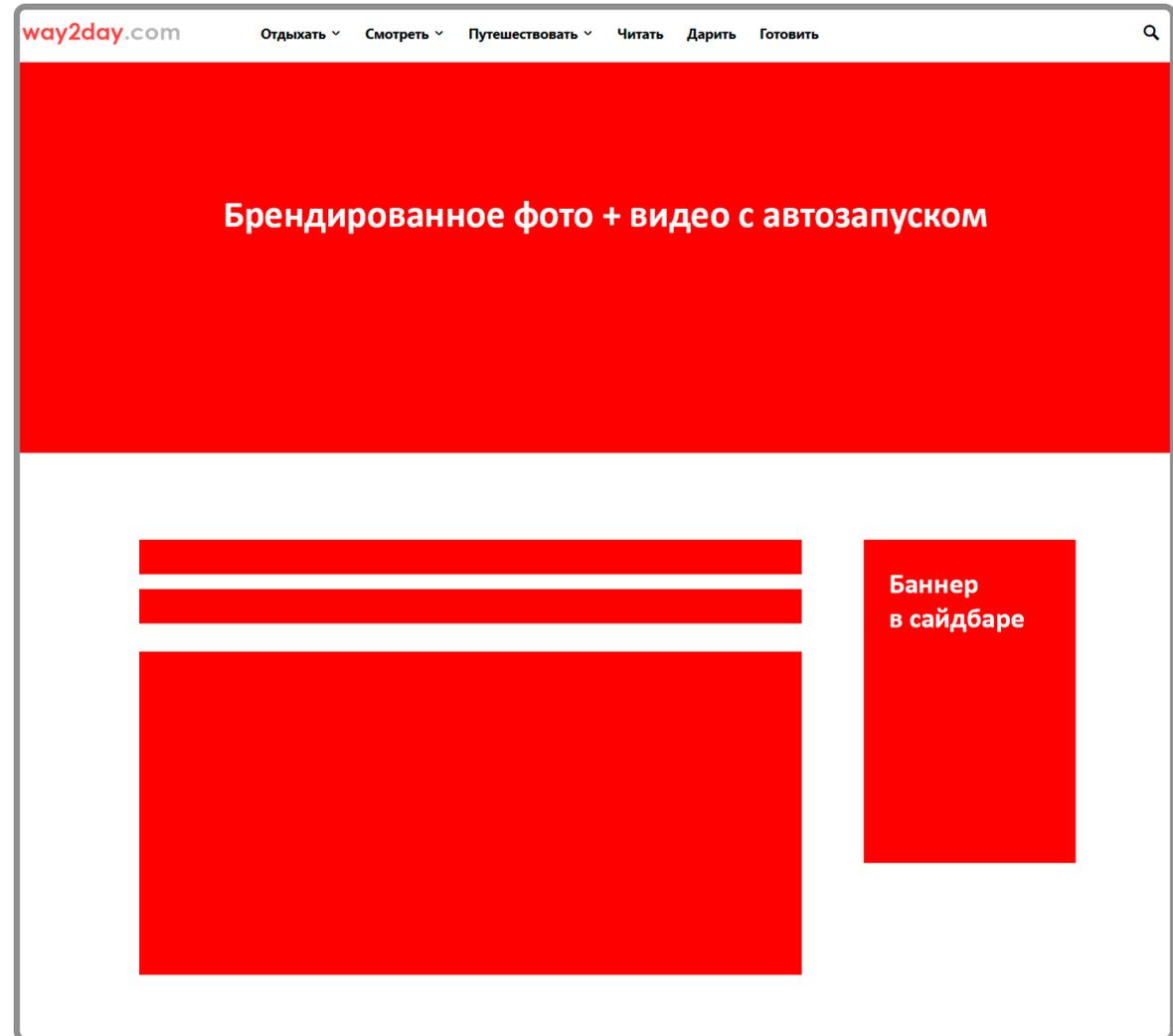
от 8 000р / месяц (3 месяца)

от 6 000р / месяц (6 месяцев)



В спецразмещение ВХОДИТ.

1. Первое место в статье.
2. Брендированная фотография.
3. Видео с автозапуском.
4. Фотогалерея из 8 фото.
5. Расширенное описание.
6. Кнопки и ссылки на сайт.
7. Плавающий баннер в сайдбаре.
8. Дружелюбная всплывашка (pop-up окно).



Лонгрид.

Имиджевый, подробный пост о продукте / месте / услуге или компании. Включает в себя 3 000 – 5 000 символов без пробелов, фото- и видеоматериалы, ссылки на сайт компании.

Для эффективного продвижения рекомендуем связку с другими рекламными продуктами.

Стоимость

20 000р



Промо в статье.

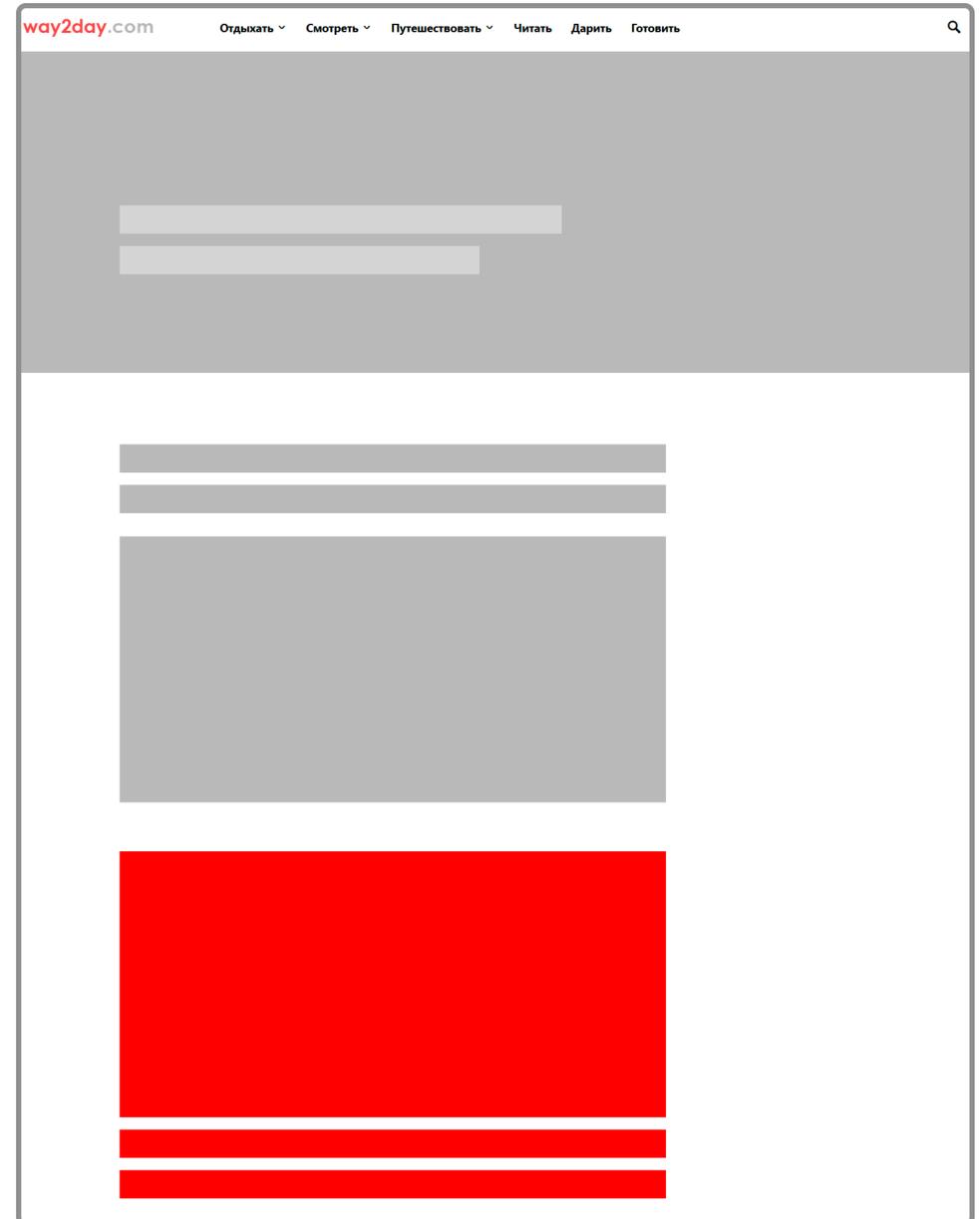
Инструмент для продаж. Органичная промо вставка в отдельной статье в виде картинки, перечисления преимуществ продукта / услуги и кнопки перехода на сайт рекламодателя.

Для эффективного продвижения рекомендуем связку с другими рекламными продуктами.

Стоимость

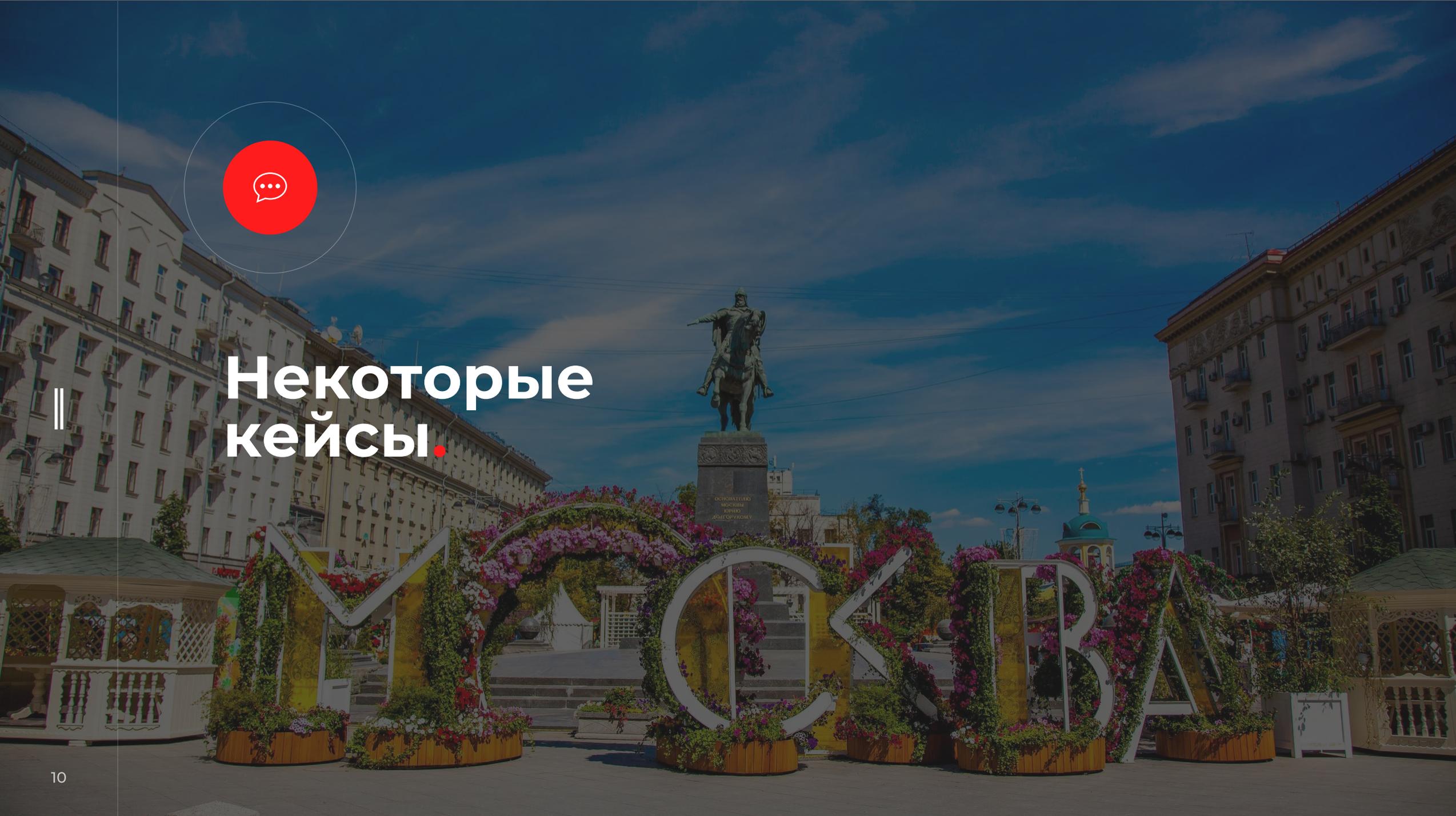
2 000 – 4 000р / месяц (3 месяца)

1 500 – 3 000р / месяц (6 месяцев)





Некоторые кейсы.



Кейс

Аэротруба Аэродинамика.

Формат размещения

Спецразмещение в [статье об аэротрубках](#)

Период размещения

с 25.01.2019 по 25.07.2019 (6 месяцев)

Адрес сайта

aerodynamika.ru

Кейс

Результаты.

21 238

Просмотров статьи

14 094

Уникальных просмотров статьи

2 485

Уникальных переходов на сайт
Аэродинамики

336

Переходов на Яндекс карты

49

Просмотров видео

19

Звонков внутри статьи

Кейс

Аквапарк Мореон.

Формат размещения

Спецразмещение в [статье об аквапарках](#)

Период размещения

с 07.10.2018 по 07.04.2019 (6 месяцев)

Адрес сайта

more-on.ru

Кейс

Результаты.

24 785

Просмотров статьи

19 031

Уникальных просмотров статьи

5 007

Уникальных переходов на сайт
Мореона

509

Переходов на Яндекс карты

298

Просмотров видео

19

Звонков внутри статьи

Контакты

Новые клиенты для вашего бизнеса

alexander@way2day.com

